



L'ENVOL DE PROXIDON CONTRE LE GASPILLAGE ET LA PRÉCARITÉ

Le Département se mobilise pour les personnes démunies. Partenaire de la Banque alimentaire des Bouches-du-Rhône, il soutient ainsi fortement ProxiDon, une plateforme numérique qui permet aux commerçants de donner chaque jour leurs invendus alimentaires aux associations caritatives de leur quartier... en un simple clic.

ProxiDon, la plateforme numérique de la Banque alimentaire des Bouches-du-Rhône (BA13) permet aux commerçants de proximité, de la boulangerie au petit supermarché de quartier, de donner leurs invendus alimentaires aux associations caritatives les plus proches. Ce service innovant (insufflé par la Banque alimentaire du Rhône), unique en France par son déploiement et soutenu par le Département, affiche de très bons résultats depuis son lancement en avril dernier.

50 TONNES D'INVENDUS RÉCOLTÉS EN 2017

Les 60 commerçants et les 60 associations caritatives engagés dans cette démarche ont déjà permis de récolter plus de 50 tonnes de denrées alimentaires redistribuées chaque jour aux personnes les plus démunies, soit près de 100 000 repas. "Les objectifs de l'année 2017 seront donc atteints", se félicite Gérard Gros, président de la BA13. "ProxiDon, en test sur Marseille jusqu'à la fin 2017, se déploiera donc dès 2018 à Istres, Arles, Marignane, et Aix-en-Provence". La réussite de ce dispositif de lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire réside dans sa simplicité d'utilisation, à la fois pour le commerçant, pour l'association utilisatrice, mais également dans la confiance envers le professionnalisme de la BA13.

CLIQUEZ, DONNEZ

En un clic, à partir d'une plateforme numérique, le commerçant met en ligne chaque jour son panier d'invendus alimentaires. Les associations partenaires situées dans un rayon de cinq kilomètres reçoivent un SMS et n'ont plus qu'à le réserver pour le récupérer. L'un des points forts de ce système repose également sur l'équipe de la BA13 dédiée à ProxiDon, qui gère pour le compte du commerçant les aspects administratifs et logistiques (lire ci-dessous).

DES PRODUITS FRAIS

Parmi les toutes premières utilisatrices de ProxiDon, l'association Saint-Vincent située dans le centre de Marseille est très satisfaite : "Ce service nous permet de compléter notre stock alimentaire en produits frais, comme les laitages et le poisson. Ainsi, nous arrivons à couvrir les besoins alimentaires des personnes accueillies dans nos locaux", expliquent les représentantes de l'association, Maryse Zaroni et Annie Roubieu. En effet, en répondant aux exigences de rapidité et de proximité liées à la nature des produits alimentaires, ProxiDon permet de s'approvisionner en produits frais. "Des produits auxquels les personnes dans le besoin n'ont pas souvent accès", précise Gérard Gros.

Le témoin



Bernard Martino, gérant d'une boulangerie "Ange"

"C'EST FIABLE"

Pour Bernard Martino, gérant de la boulangerie de l'enseigne "Ange" aux Terrasses du Port à Marseille, ProxiDon est un vrai service sans contrainte : "Nous sommes une enseigne engagée et solidaire. Nous avons toujours donné aux associations mais nous avons choisi ProxiDon car ce service nous facilite le travail. Le système est simple et formalisé, et surtout il est fiable". Ouverte 7j/7, l'enseigne met chaque jour en ligne un panier à disposition d'une association : variétés de pains, pizzas, viennoiseries... En quelques mois, Bernard Martino aura ainsi donné plus de 1,5 tonnes de nourriture pour les personnes en difficulté. Chaque jour à la fermeture, une association du quartier vient récupérer les denrées encore consommables. Satisfait de ce système, Bernard Martino s'en fait désormais l'ambassadeur auprès des autres boulangeries de l'enseigne.